



ForbesLife

福布斯生活

福布斯是享誉全球著名的出版及媒体集团，成立于1917年。《福布斯》杂志作为全球财经

媒体巨头，拥有450万名读者，集团同时出版《福布斯生活》、《福布斯女性》等多本杂志。

凭借自身强大的视力和强大的影响力，《福布斯》被称为“资本精英”。而财富的目的在于

创造幸福生活。《福布斯生活》中文版作为福布斯中文版的生活类杂志，致力于高端生活方式

倡导，在时尚、旅游、艺术、科技、健康等领域，为读者提供前沿的资讯和独特的见解。

一、创立了高端生活类杂志的新范式。

《福布斯生活》中文版旗下的“福布斯高级消费品研究中心”，长年关注中国高端消费市场

的变化，为读者提供权威的分析和前瞻性的观点。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

与业界专家共同探讨行业发展趋势和机遇。同时，该中心还定期发布《中国高端消费品

市场研究报告》，为行业提供重要的参考数据。此外，该中心还定期举办高端论坛和研讨会，

目录 CONTENTS

02 05 第一章 概述与发现

02 12 第四章 睡眠与企业家健康和生活领域的关联研究

02 中国企业家睡眠调查四大维度

23 一、身心健康状况与睡眠

中国企业家睡眠调查四大维度

38 三、睡眠

第二章 中国企业家睡眠研究

02 一、中国企业家睡眠现状

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析

中国企业家睡眠现状与影响因素分析



慕思寝具

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。

慕思寝具用品有限公司成立于2004年，定位为全球健康睡眠系统研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产、销售。



概述与发现

“ ”

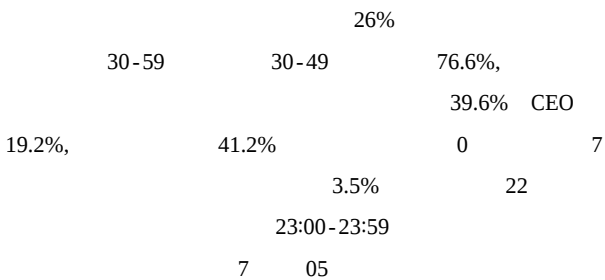
“ ”

27.7% 28 37 21.3% 14%



中国企业家 睡商研究

SQ





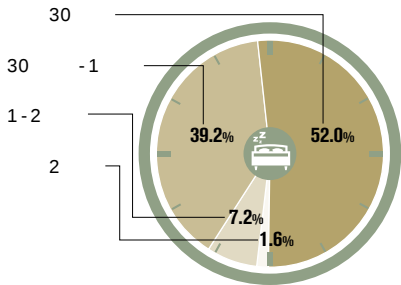
1

1.6%

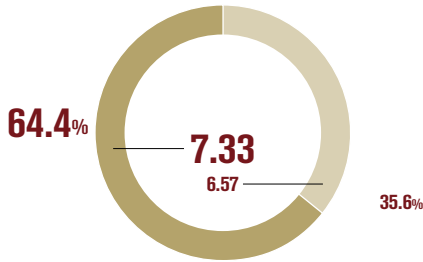
1

2

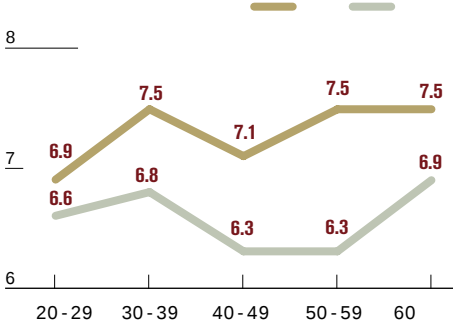
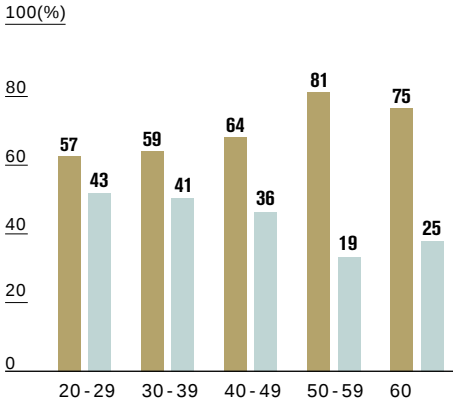
52.0%



30
30 -1
1-2
2



40 - 49



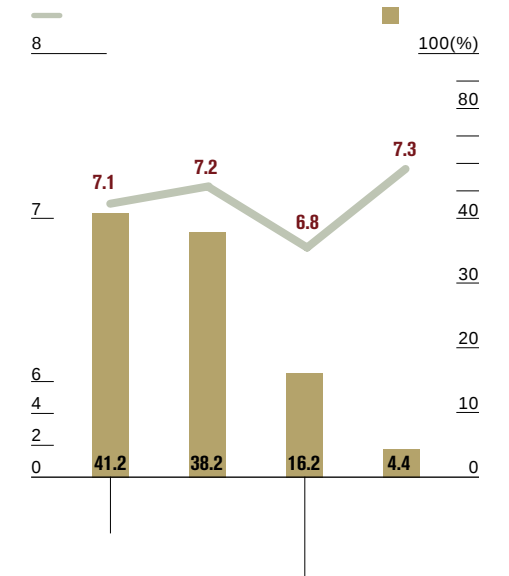
3

中国企业家睡眠状况与企业经营的相关性研究



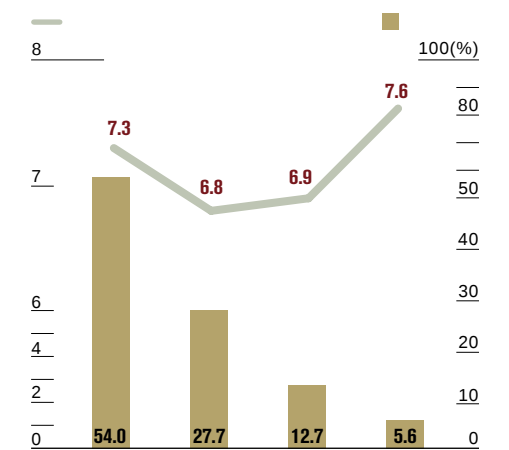
1

4.4%
16.2% 74%



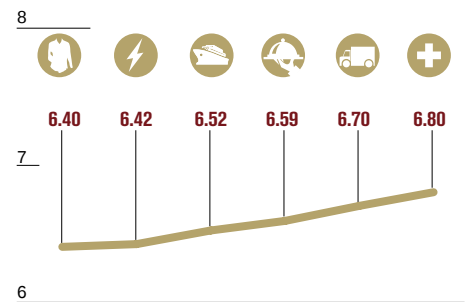
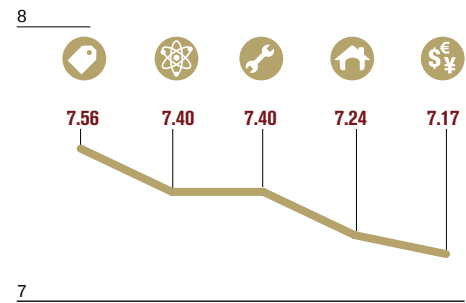
2

12.7%
5.6% 54%
27.7%





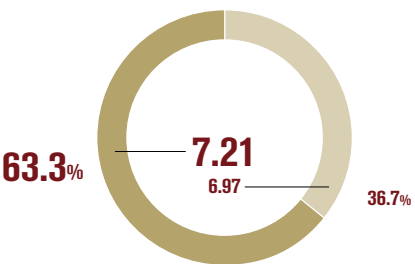
1



2

63.3%
7.21
36.7%

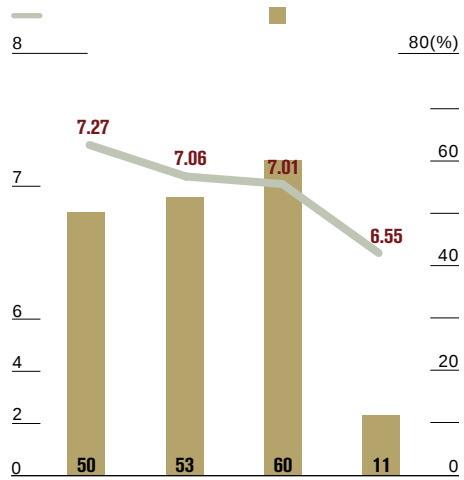
6.97



1

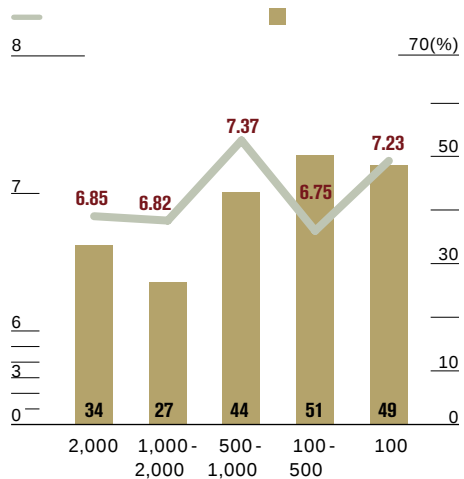
7.27

11%



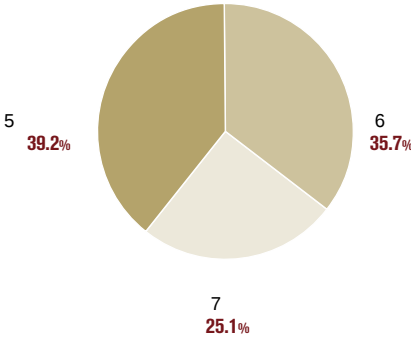
2

6.85
500-1,000
100
100-500
50%



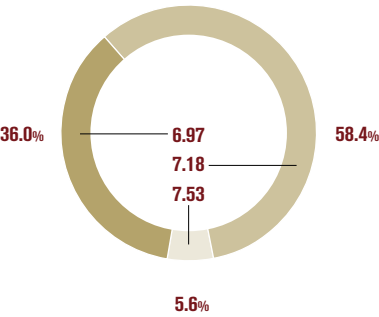
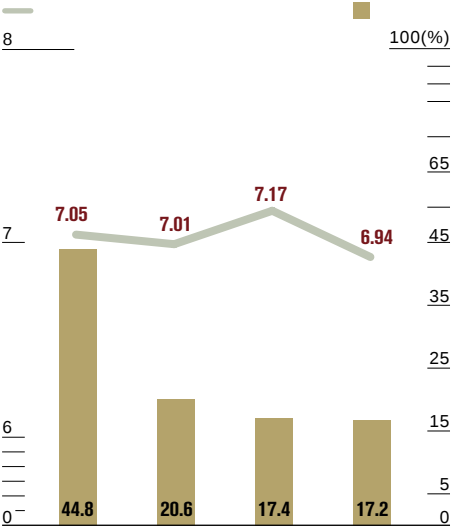
1

7.08
7.15
5
5
7



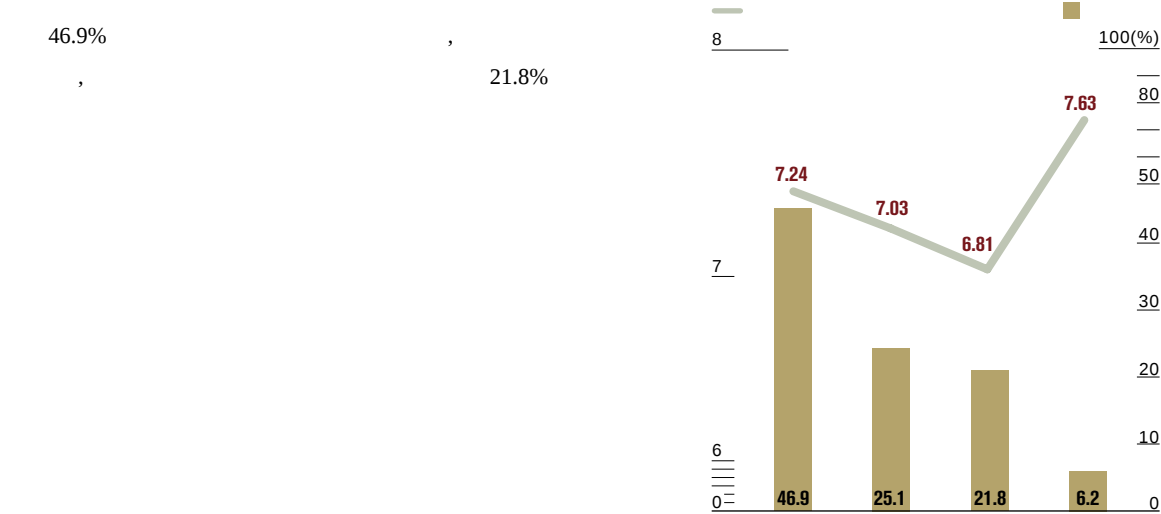
1

65%

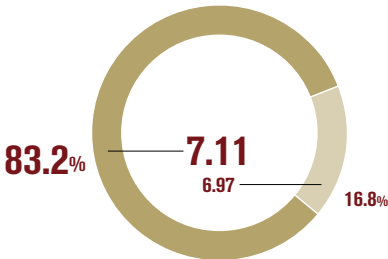




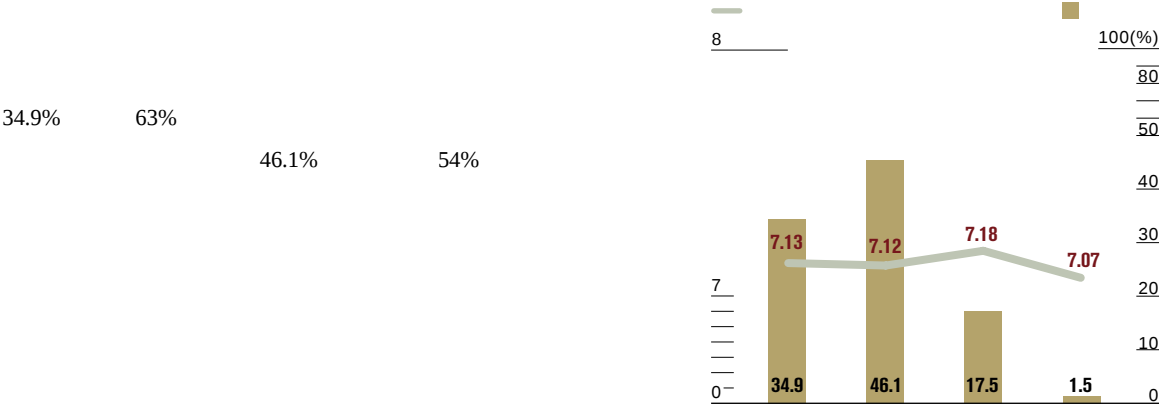
1 21.8%



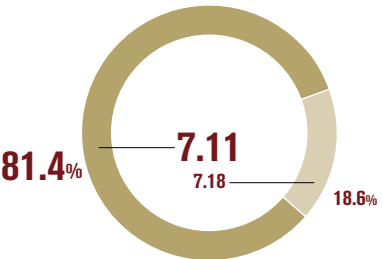
2 83%



1 46%



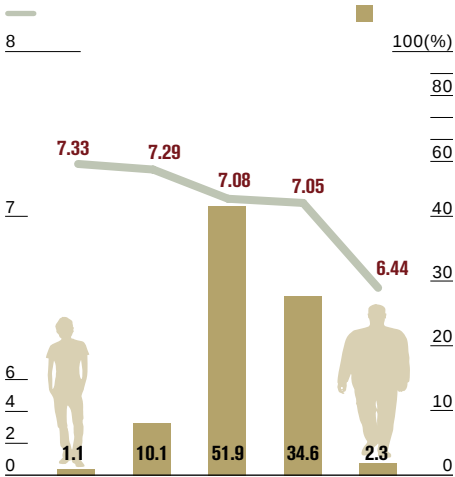
2





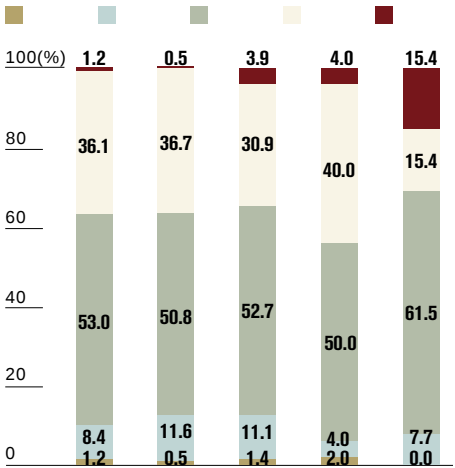
1

7.29
7.08
6.44



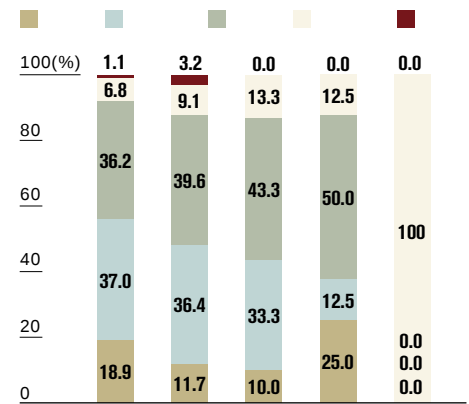
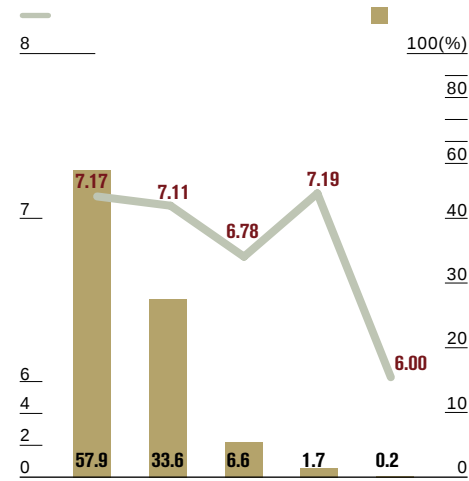
2

“ ” 15.4%
“ ” 1.2%



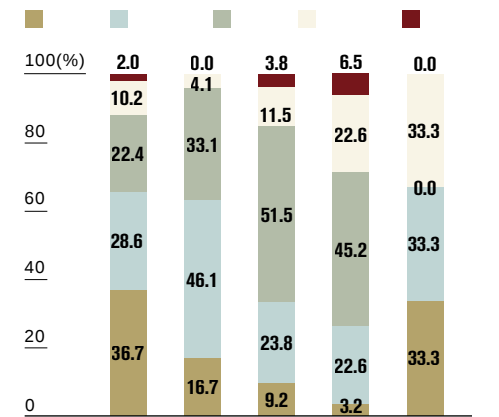
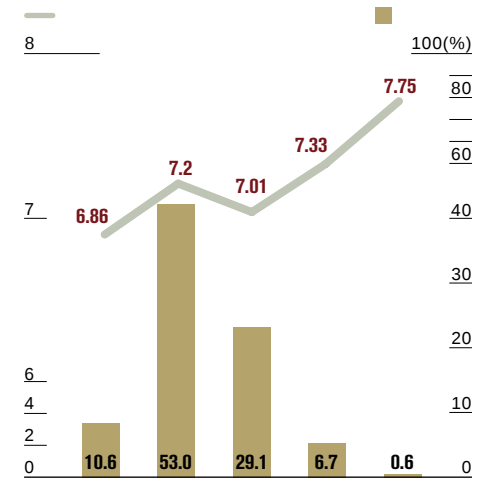


6



7.75

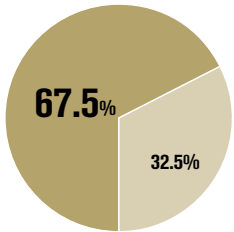
6.86





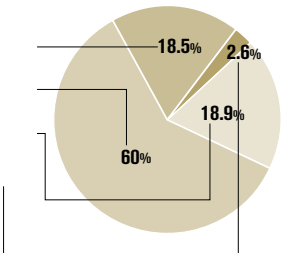
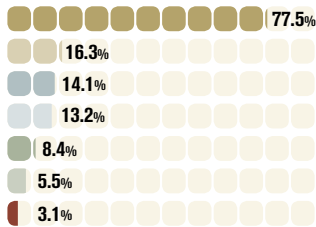
1

80%
18.5%



2

70%

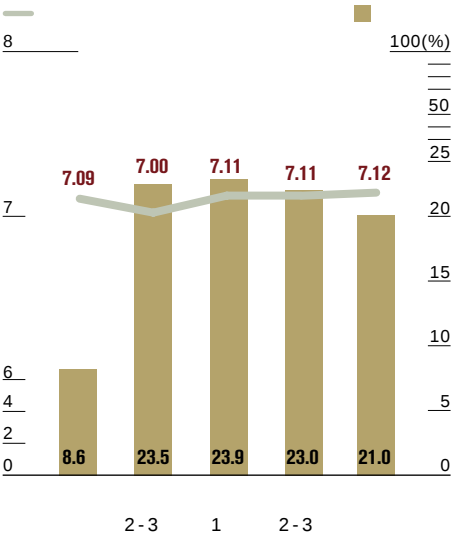


1

1-5

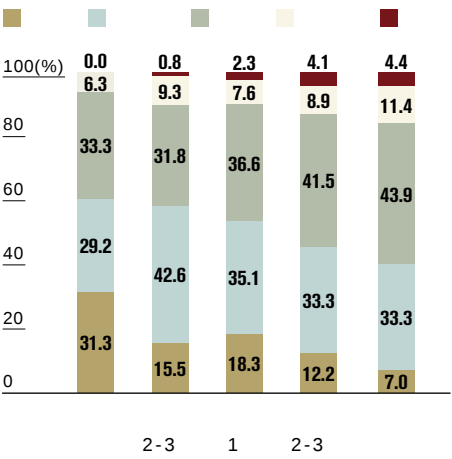
1

7.12



2

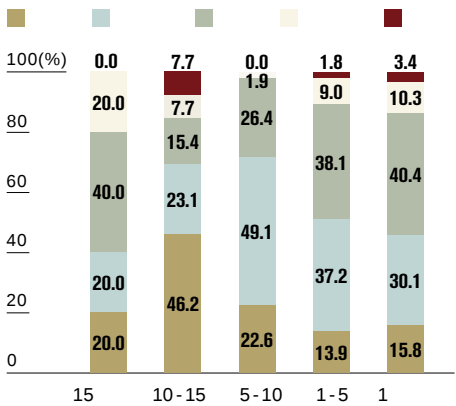
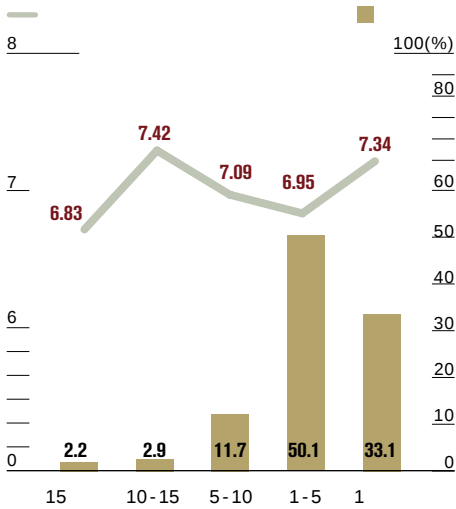
7%
11.4%
6.3%
“ ”
31.3%
“ ”
4.4%
“ ”





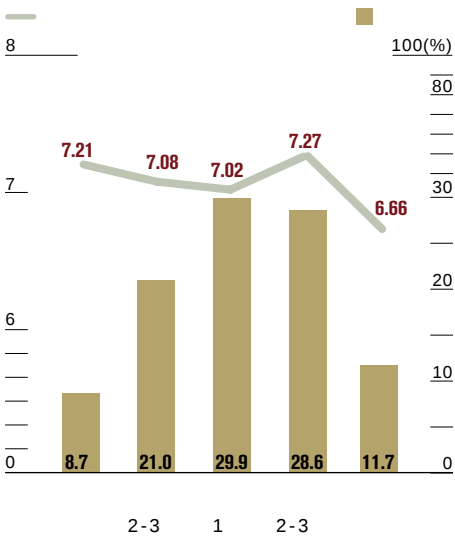
3 10 - 15

6.83 40% 15 “ ” “ ”
10 - 15 46.2%
“ ” 23.1% “ ”

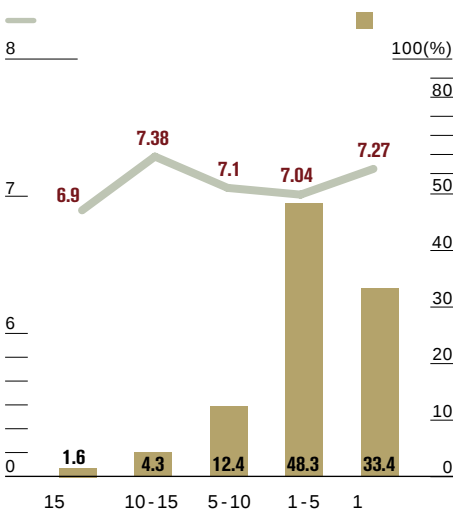


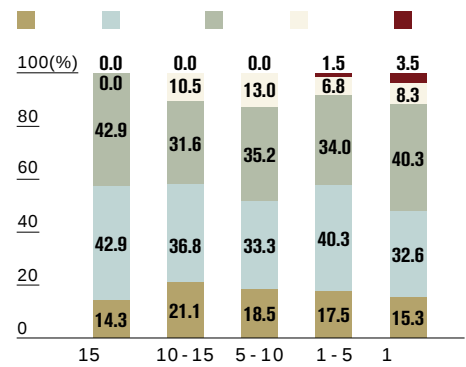
1 40% 1-5 48.3% 33.4%

1

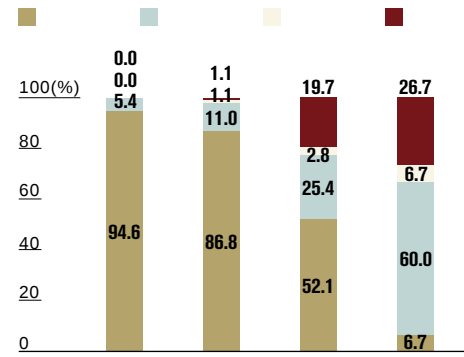
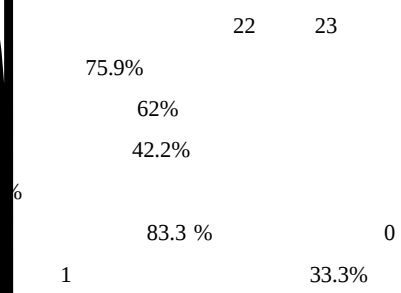


2 70% 2-3 65% “ ” “ ” “ ” 5%





2



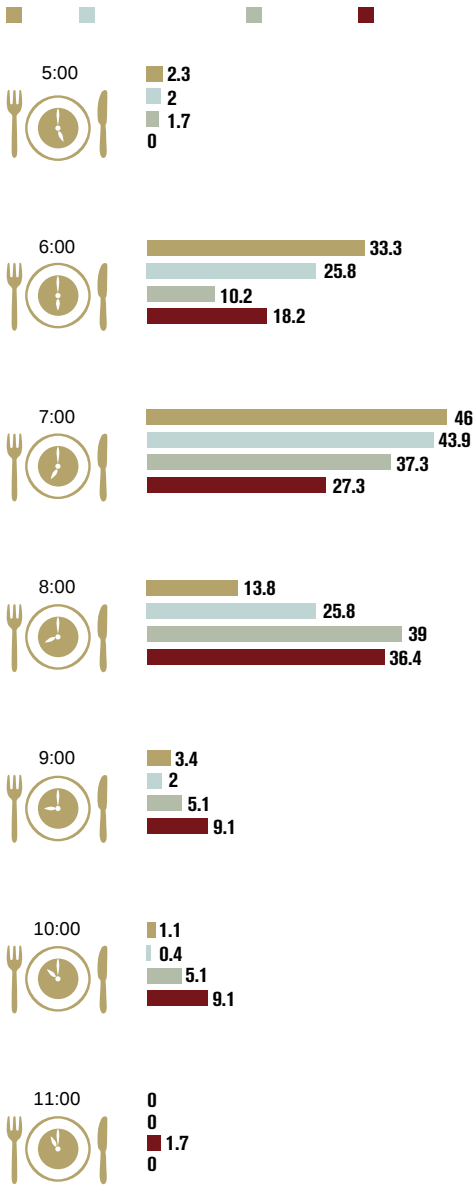


3

77%

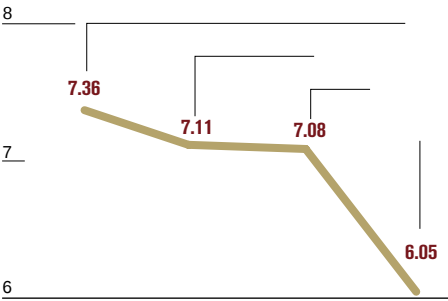
6-7

8

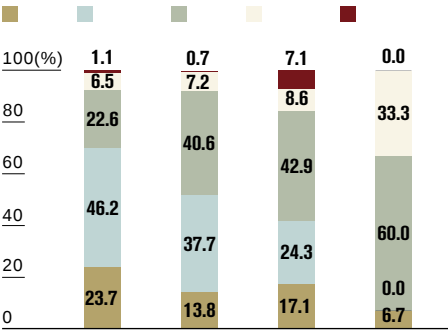


4

7.36
6.05 “ ”



5



4

1

25.1%

2

80%

“

”

3

4

1

43.1%

46.8%

4

100%

3.1%

1.7%

“

“

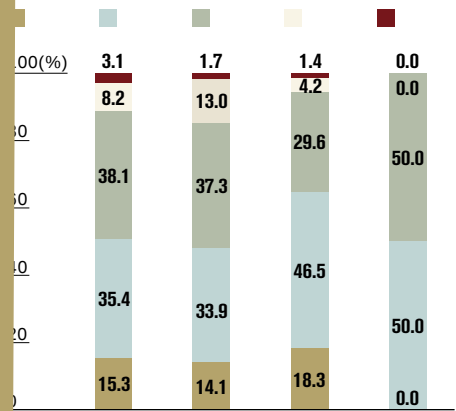
0

53.9%

32.4%

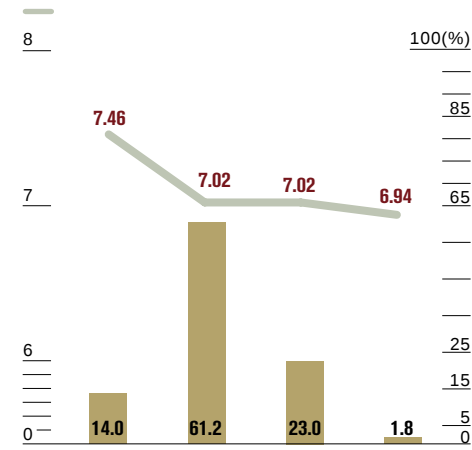
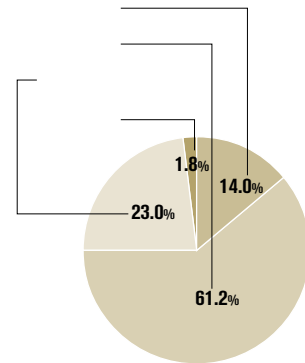
13.1%

0.5%





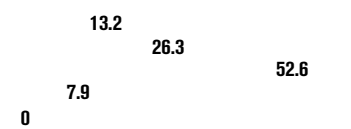
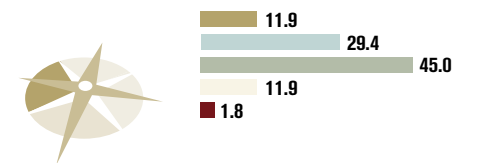
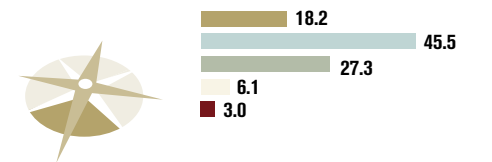
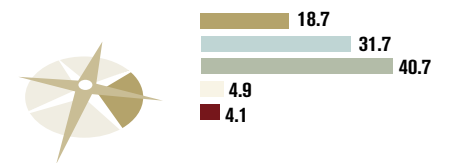
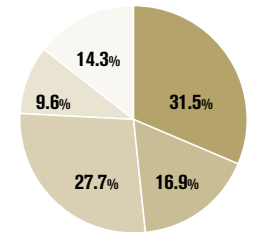
75%



60%

50%

40%



Age Group	Percentage
18-29	73.4%
30-49	67.7%
50-64	48.1%
65-79	47%
80+	44.7%
Overall	36.4%

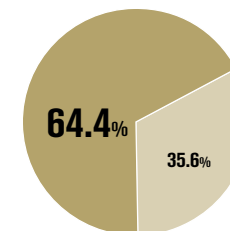
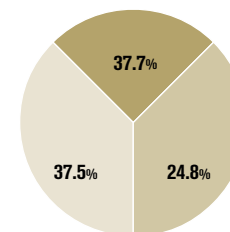
37.7%

7

8%

8

3-6



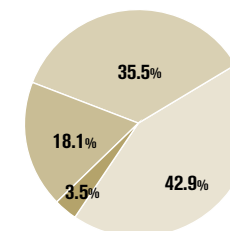
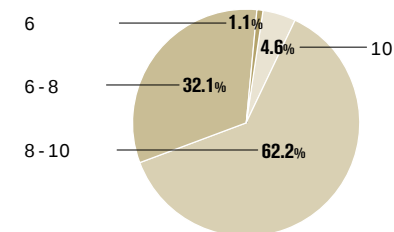
“

42.9%

3.5%

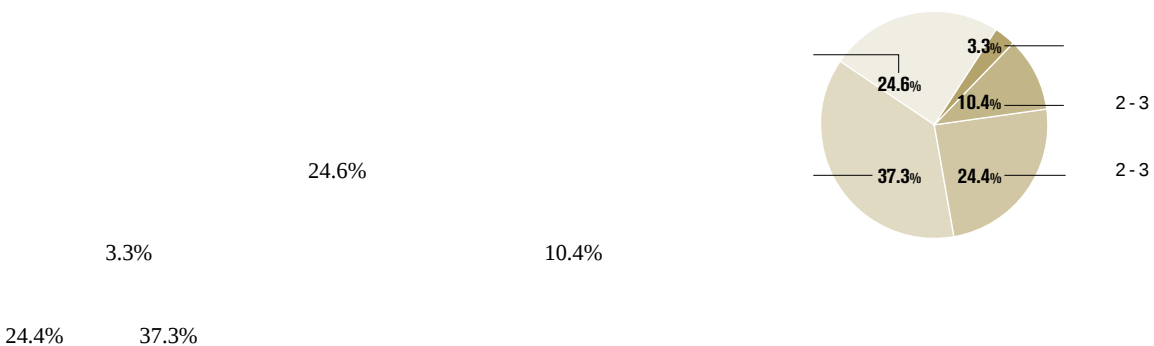
18.1%

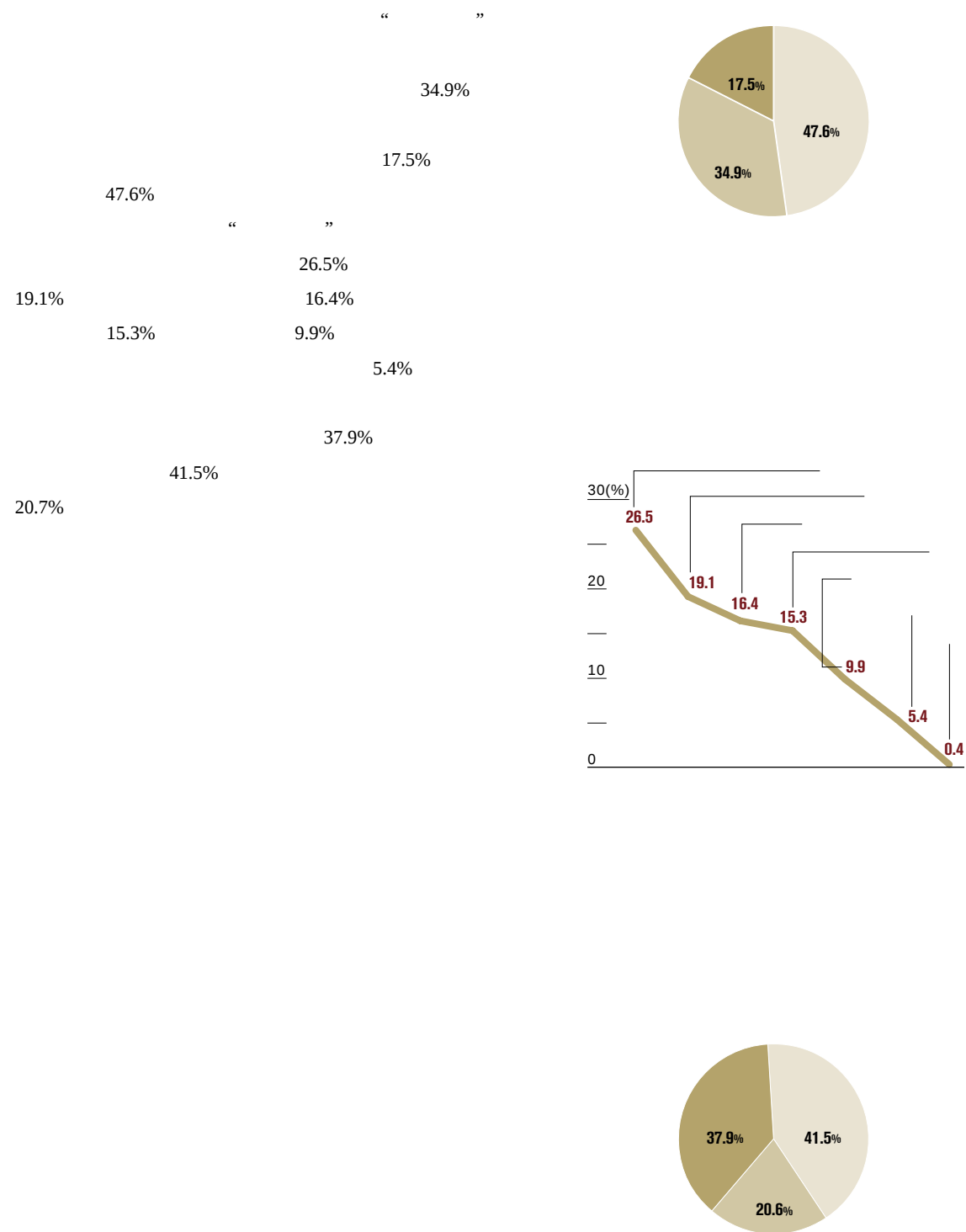
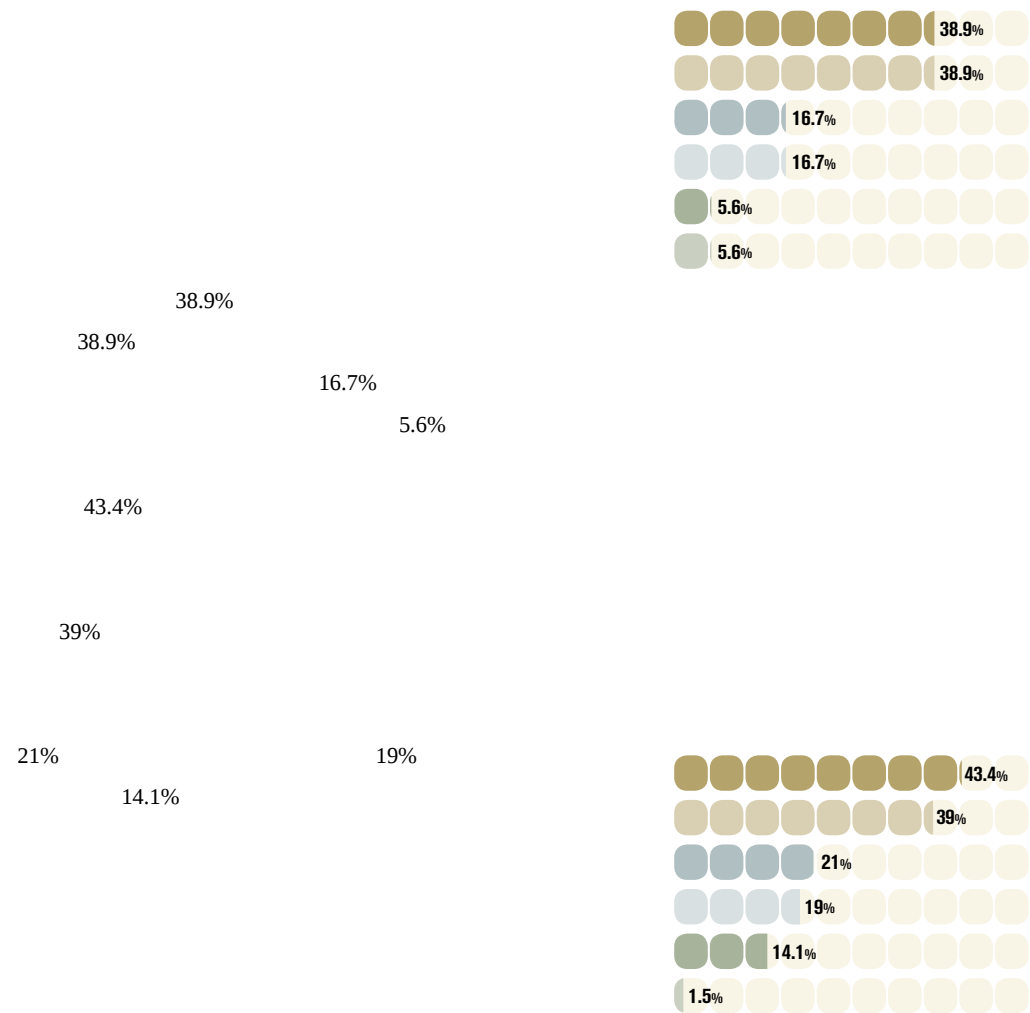
35.5%

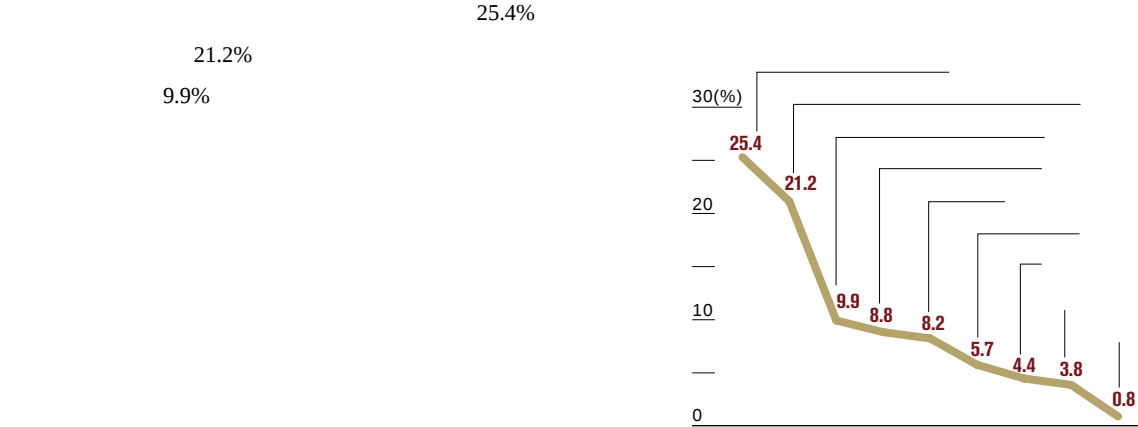
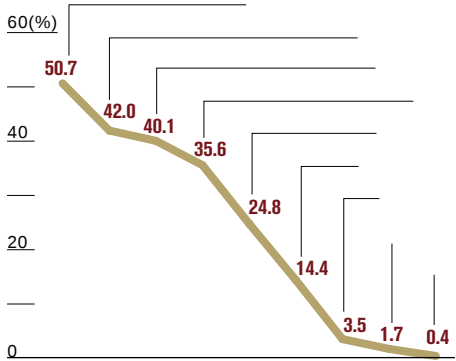
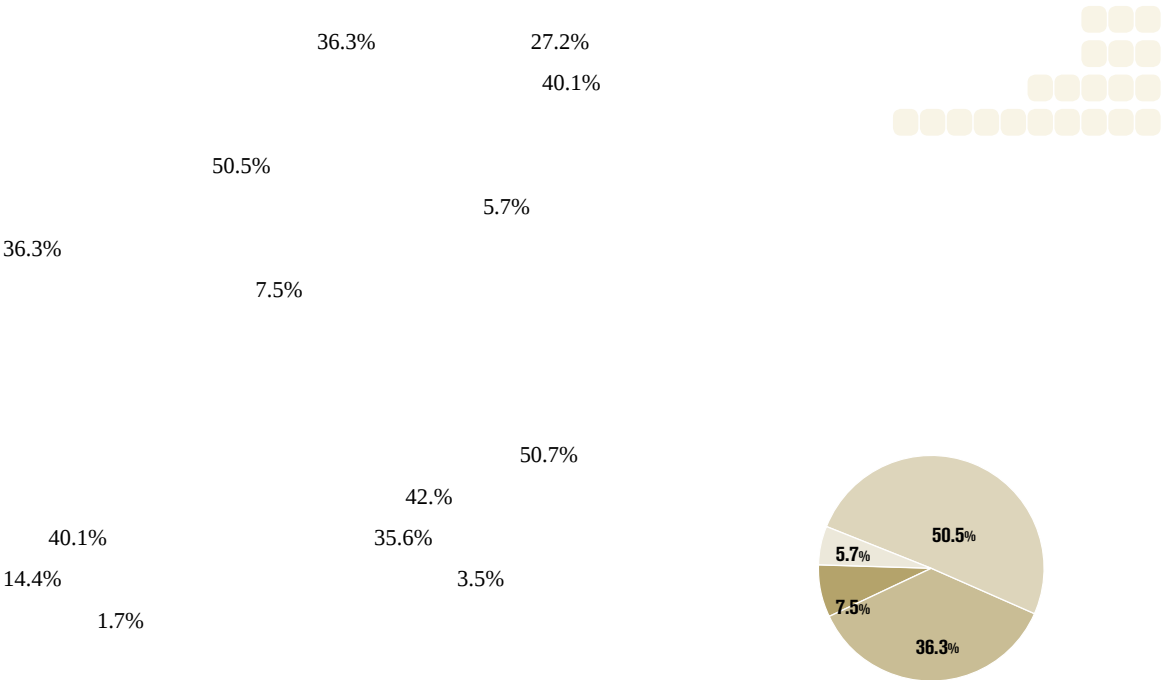




中国企业家睡眠障碍

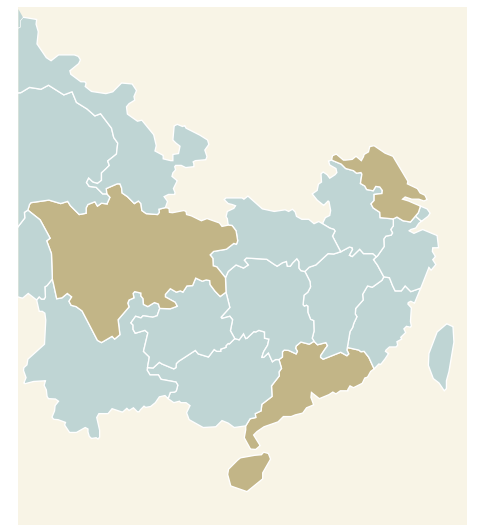
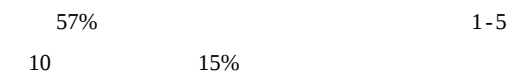
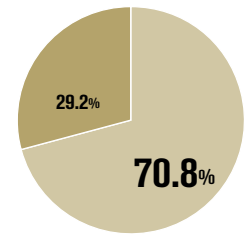
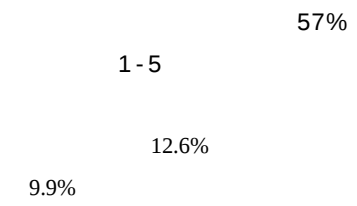


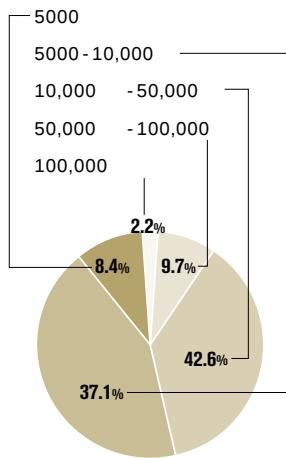
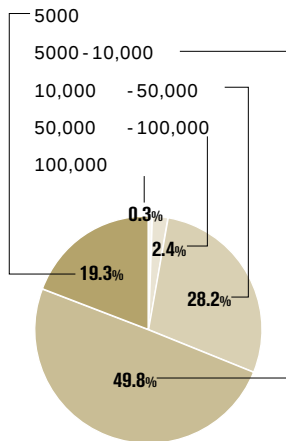
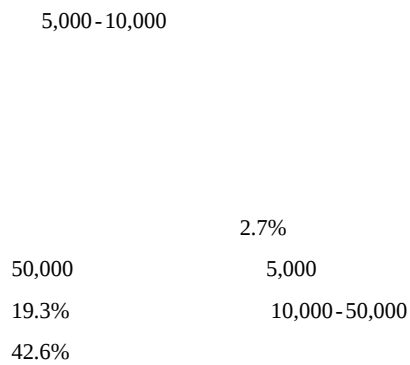
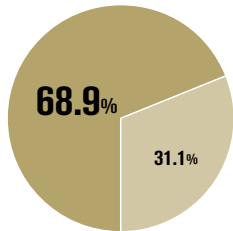
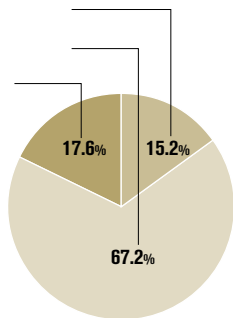
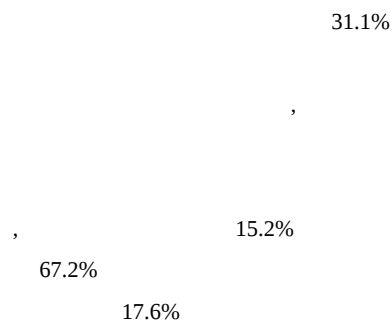




3.8%

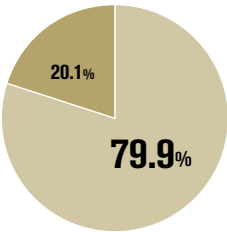








20.1%



4.9% 2.9%

